

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Э. Деминг определил понятие качества как: «Трудность в определении качества заключается в переводе свойств, необходимых пользователю, в измеряемые характеристики, чтобы продукция могла быть спроектирована и представлена потребителю за такую цену, которую он мог бы заплатить. Это нелегко, поскольку как только кто-то почувствует успех своих усилий, он вдруг ощущает, что потребности потребителей изменились, конкурент вырвался вперед, применяя новые, улучшенные материалы, предлагает аналогичную продукцию по более низким ценам, но более привлекательную...». Важнейшим признаком процветающей экономики является выпуск высококачественных и конкурентоспособных товаров. Производство товаров низкого качества приводит к безвозвратным потерям сырьевых материалов, которые в настоящее время очень дороги, а также к неэффективному использованию материальных и трудовых ресурсов.

За последние годы произошло насыщение внутреннего рынка страны разнообразными товарами отечественного и зарубежного производства, что привело к спаду напряженности потребительского спроса. В этих условиях резко возросли требования к качеству продукции, правилам гарантийного и послегарантийного обслуживания, безвредности и безопасности продукции для потребителя и окружающей среды, а также внешнему оформлению и соответствию направлению моды потребительских товаров. Только товары, удовлетворяющие, требованиям потребителей могут быть конкурентоспособными на рынке и обеспечить уверенность их изготовителям в успехе своей деятельности.

При сложившейся конъюнктуре рынка стратегическим направлением предпринимательской деятельности является повышение качества товара и снижение издержек производство. Это тем более важно, что с принятием Закона РФ «О защите прав потребителей» суммы выплат потребителю по гарантии и в случае нанесения вреда некачественными товарами достигли слишком больших размеров.

Актуальность темы можно определить так: на качества товаров влияет множество факторов, начиная от используемого сырья, технологических операций, процессов

моделирования и конструирования до конкретных факторов влияющих на свойство товаров. Таким образом, изучение всех изменений факторов дает право считать, что данная тема будет актуальна на любом этапе существования производства товаров.

Целью данной курсовой работы является изучение факторов, формирующих качество продукции. Выявить факторы, влияющие на формирование качества чулочно-носочных изделий.

Задачи работы – дать оценку маркировки и качества товаров. Выявить факторы, формирующие качество непродовольственных товаров. Оценить маркировку и качество чулочно-носочных изделий.

Глава 1. Теоретические основы формирования качества непродовольственных товаров

1.1 Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров

Фактор – движущая сила, причина какого-либо процесса, явления, существенное их обстоятельство.

Формирующие факторы – комплекс объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к товароведным характеристикам продукции. Их можно подразделить на:

→ к объективным факторам относятся сырье и материалы, рецептура, производственные процессы, технология (конструкция);

→ к субъективным – спрос потребителей и определение основополагающих характеристик товаров. Они являются определяющими, поэтому ошибки специалистов (товароведов, маркетологов, стандартизаторов, технологов) на первых этапах технологического цикла могут привести к тому, что разработанная, произведенная и выпущенная в реализацию продукция не будет пользоваться спросом, так как ее основополагающие характеристики не отвечают запросам

большинства потребителей.[\[1\]](#)

Спрос – фактор, влияющий на формирование всех характеристик товаров. Его основу составляют запросы потребителей, подкрепленные их платежеспособностью.

Регламентация товароведных характеристик товаровосуществляется на этапе проектирования и разработки путем перевода запросов потребителей в технические требования нормативных документов.

Сырье относится к одному из основополагающих факторов, формирующих качество и количество товаров. Виды сырья и их соотношение (рецептура) определяются на этапе проектирования и разработки продукции. На этапе производства необходимо лишь четко соблюдать заданные сырьевые параметры. Различают:

- основное сырье – составная часть сырья, существенно влияющая на формирование товароведных характеристик готовой продукции на стадии производства.

Состав и свойства сырья могут подвергаться более или менее значительным изменениям, обусловленным глубиной технологической обработки. Так, при пошиве одежды состав и свойства тканей остаются прежними (исходными); изменения касаются только формы изделий в соответствии с фасоном. В то же время при производстве многих пищевых продуктов состав и свойства основного сырья существенно изменяются (например, при производстве хлеба, сухарных, бараночных изделий).

- вспомогательное сырье – составной элемент сырья, предназначенный для улучшения состава и свойств основного сырья и (или) готового продукта.

Вспомогательное сырье не определяет количественные характеристики изготавливаемого товара. В ряде случаев даже ограничивается максимально предельное содержание этого сырья. Например, в соленых огурцах содержание специй не должно превышать 8% массы готового продукта. При изготовлении непродовольственных товаров также применяют добавки и наполнители (например, для парфюмерно-косметических товаров используют красители, ароматизаторы, стабилизаторы).

Материалы – продукция первичной обработки сырья, предназначенная для вторичной обработки и получения продукции для конечного использования. К ним

относятся ткани, кожа, меха, металл, стройматериалы, виноматериалы. Различают:

- основные материалы – продукция, используемая для получения новой продукции с другой ассортиментной характеристикой путем конструирования, моделирования, пошива, обработки. При этом продукция приобретает новые потребительские свойства, как правило, без существенного изменения химического состава этих материалов. Например, ткань или кожа после пошива платья или обуви не изменяют химических свойств и состава. Исключения составляют лишь первичные виноматериалы, при обработке которых существенно изменяются химические и органолептические свойства.

- вспомогательные материалы – предназначены для обеспечения сохранности товаров. К ним относятся упаковка и отделочные материалы.

- отделочные материалы – предназначены для улучшения эстетических свойств, в том числе внешнего вида, а также формирования стилевого единства или определенных признаков моды. Они применяются для непродуктивных товаров, особенно одежно-обувных, строительных, ювелирных (фурнитура, ленты), в меньшей степени – для пищевых продуктов: тортов, пирожных (кремы, глазурь), некоторых мясных и рыбных продуктов.

Полуфабрикаты – продукция, предназначенная для доведения до готовности с помощью незначительной кулинарной обработки (подогрева, варки). К ним относятся пищевые концентраты, мясные и рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия, замороженные плоды, овощи, продукты быстрого приготовления (быстрорастворимые продукты детского питания на молочной и зерновой основах).

Комплекующие изделия – продукция высокой степени готовности использования, требующая для приобретения функционального назначения сборки или склеивания. Такие изделия могут быть товаром (например, запасные детали автомобилей, детали сборной мебели, компьютеров). Они подразделяются:

- основные изделия – обеспечивают формирование всех товароведных характеристик товара;
- вспомогательные изделия – предназначены для соединения основных деталей (например, шурупы, гайки);
- отделочные изделия – для улучшения эстетических свойств товаров.

Рецептура – совокупность основного и вспомогательного сырья, в установленном соотношении. Она регламентируется технологическими документами (сборниками

рецептур, технологическими инструкциями). Этот фактор оказывает решающее влияние на ассортиментную принадлежность и качество видов, разновидностей, наименований, торговых марок. Например, разнообразные наименования хлебобулочных изделий отличаются лишь составом и соотношением отдельных видов сырья.

Конструкция – совокупность формы, размера, способа соединения и взаимодействия деталей и узлов, а также соотношение между отдельными элементами, определяемые при разработке изделий. Этот фактор оказывает решающее воздействие на формирование основных характеристик непродовольственных товаров: ассортиментную, количественную, качественную, стоимостную. Назначение конструкции – обеспечение функциональных, эргономических, эстетических свойств, безопасности и надежности изделий. В процессе конструирования обеспечиваются удобство пользования, заданный размер и внешний вид, долговечность, ремонтпригодность изделий.

Производственные процессы – совокупность операций, предназначенных для формирования основополагающих товароведных характеристик готовой продукции.

Различают три основных этапа производственного процесса:

I. Подготовительный этап – совокупность операций по подготовке основного и вспомогательного сырья и комплектующих изделий к переработке или сборке. На этом этапе исходные свойства сырья практически не изменяются. Например, при производстве плодоовощных консервов на подготовительном этапе производят мойку и сортировку сырья по качеству. Основными операциями подготовительного этапа могут быть раскрой, мойка, резка, измельчение, обвалка, сортировка.

II. Основной этап – совокупность операций по переработке сырья (материалов, полуфабрикатов) или сборке комплектующих изделий для получения готовой продукции. Данный этап имеет решающее значение для формирования качества готовой продукции на стадии производства. Для него характерно существенное изменение исходных свойств сырья, материалов, полуфабрикатов, если осуществляется их глубокая переработка. Эти изменения обусловлены взаимодействием отдельных компонентов сырья, а также термическими, механическими воздействиями, вследствие чего товары утрачивают исходные свойства или приобретают новые свойства, в том числе и назначение. На основном этапе применяются разнообразные технологические операции: смешивание по

рецептуре, термическая, механическая, электрическая обработка, сборка.

III. Окончательный этап – совокупность операций по обработке готовой продукции с целью придания ей товарного вида, улучшение сохраняемости и подтверждения соответствия установленным требованиям. Иные свойства продукции на этом этапе не изменяются, так как новое качество готового продукта уже сформировано. Все операции этого этапа направлены либо на дополнительные улучшения качества готовой продукции (упаковка, сортировка по градациям качества, обработка поверхности защитными покрытиями, окраска, маркирование) либо, на окончательный контроль качества.

Одним из необходимых элементов системы качества на производстве является контроль за соблюдением установленных требований к технологическому режиму путем проведения рабочих испытаний после каждой операции и окончательного контроля готовой продукции. В результате этого контроля проводятся корректирующие мероприятия. К ним могут быть отнесены: подбор сырья с определенными технологическими свойствами, совершенствование и модернизация технологических операций и режимов с учетом свойств исходного сырья, сортировка готовой продукции по градациям качества, изъятие, переработка, ремонт или уничтожение некачественной продукции. Указанные мероприятия должны обеспечивать формирование гарантированного качества заданного уровня.

1.2 Качество сырья и технологии производства, как факторы, формирующие качество продукции

Качество непродовольственных товаров зависит от многих факторов, которые можно сгруппировать в такие группы, как сырье и материалы, оборудование, технологические процессы, квалификация и опыт персонала, окружающая среда (правовая база, конкурентное окружение). Качество товаров заключается в способности удовлетворять определенные потребности благодаря свойствам товаров. Оценка качества продукции включает определение его свойств и соответствие их предъявляемым требованиям. Качество продукции как совокупность свойств обуславливает ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Браковочное число – количество дефектных единиц продукции в партии товара, при котором эта партия бракуется.

Приемочное число – количество дефектных единиц продукции в партии товара, которая принимается к реализации.

Свойство товара – объективная особенность, которая проявляется в процессе его создания, потребления или эксплуатации. Свойства товаров могут быть простыми и сложными. Так, например, внешний вид является сложным свойством товара и состоит из таких простых свойств, как форма, масса и цвет товара. Качество товара оценивается с помощью показателей качества, которые представляют собой количественные характеристики одного или нескольких свойств продукции применительно к определенным условиям ее создания, эксплуатации или потребления.

Психологические свойства – способность товаров обеспечивать при потреблении (эксплуатации) душевную комфортность потребителю.

Каждый отдельный товар имеет определенную номенклатуру показателей качества. В зависимости от количества характеризующих свойств показатели качества подразделяются на: единичные показатели – показатели, определяющие одно свойство продукции (например, стойкость запаха духов, покрывная способность краски и др.); комплексные показатели – показатели, оценивающие несколько свойств продукции; определяющие показатели – показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров; интегральные показатели – отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации или потребления единицы продукции в течение определенного времени к суммарным затратам на ее создание и обеспечение ее использования в течение того же времени. Показатели качества непродовольственных товаров по функциональному назначению можно подразделить на следующие группы. Показатели назначения характеризуют свойства товара, которые обуславливают сферу его использования.

Показатели срока действия характеризуют способность товаров сохранять свои потребительские свойства в течение определенного времени при соблюдении соответствующих условий эксплуатации. Показатели транспортабельности определяют способность товаров сохранять свои потребительские свойства в процессе транспортировки. Показатели безопасности устанавливают, насколько безвредны производство, хранение, транспортирование и использование продукции для жизни, здоровья и имущества граждан. Эстетические показатели

определяют, насколько внешний вид изделия соответствует требованиям эстетики, насколько красиво он оформлен, насколько рациональна его форма. Экологические показатели характеризуют степень воздействия вредных веществ, образующихся в товарах при производстве, хранении, транспортировании и хранении товаров, на окружающую среду. Допускаемые отклонения – значения показателей качества, устанавливающие нормированные пределы отклонений от регламентированного или оптимального значения того же показателя.

Формирование, обеспечение и реализация качества продукции осуществляются в процессе ее жизненного цикла. Жизненный цикл продукции – этапы и операции, связанные с созданием потребительной стоимости товара, ее модификацией и использованием. Основные этапы жизненного цикла продукции: проектирование продукции; производство; выпуск в обращение; эксплуатация или потребление. Данные этапы жизненного цикла продукции для большей детализации могут быть разбиты на стадии и операции. На начальных этапах жизненного цикла – проектирование и производство – происходит создание потребительной стоимости товара. На этапе эксплуатации или потребления происходит реализация качества продукции.

Факторы, формирующие качество продукции включают следующие.

Маркетинговые исследования позволяют осуществлять анализ конъюнктуры рынка, соотношения спроса и предложения, уровня качества товаров у конкурентов, номенклатуры продукции данного вида, оптимальный объем выпуска продукции, его возможную стоимость. Все эти факторы имеют непосредственное значение при формировании требований к качеству продукции. Нормативная документация должна предъявлять такие требования к качеству продукции, ее производству, исходному сырью, материалам, которые бы обеспечили максимальную защиту интересов покупателей, наивысшее качество продукции и ее безопасность. Качество сырья и материалов непосредственно влияет на качество готовой продукции. Основной опасностью снижения качества товара является несоблюдение условий эксплуатации и транспортировки. Качество технологического оборудования и процессов производства – один из основных факторов качества продукции.

Использование морально и физически устаревшего оборудования делает невозможным производство высококачественной конкурентоспособной продукции, способствует образованию большого количества отходов. На современном этапе первоначальное значение имеет внедрение безотходных технологий, так как использование высококачественного сырья, современного оборудования и

технологий способствует минимизации потерь сырья. Качество труда обуславливает использование высококвалифицированной рабочей силы и постоянное повышение профессионального уровня. Все эти факторы имеют непосредственное значение при формировании требований к качеству продукции.

В процессе оценки качества товара производится выбор номенклатуры показателей качества, определение значений этих показателей и установление их соответствия нормативным документам. При оценке качества товаров применяются единичные, комплексные и интегральные показатели качества. Уровень качества продукции – относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями. Такая характеристика качества используется на всех этапах жизненного цикла продукции (проектирование, производство, эксплуатация или потребление).

Для оценки уровня качества продукции применяются два метода: дифференциальный и комплексный. Дифференциальный метод – сопоставление единичных показателей базового образца и оцениваемой продукции. Комплексный метод – сопоставление обобщенных показателей качества оцениваемого и базового образца с учетом коэффициентов весомости отдельных показателей. Значение средневзвешенного показателя качества определяется с учетом коэффициента весомости, который устанавливается экспертным методом. Базовые показатели – показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показателей качества (эталон, лучшие образцы продукции). Это могут быть установленные в нормативных документах показатели лучших отечественных или зарубежных образцов продукции.

1.3 Факторы, влияющие на формирование качества чулочно-носочных изделий

Основными факторами, формирующими качество чулочно-носочных изделий, являются применяемое сырье и технология производства.

Соответствие чулочно-носочных изделий современным требованиям к качеству в первую очередь зависит от сырья, из которого они изготовлены. Поэтому при выборе сырья должны учитываться физические свойства волокон, структура нитей и опыт применения их при изготовлении и эксплуатации изделий.

Сырьем для производства чулочно-носочных изделий являются текстильные нити: пряжа, комплексные нити и мононити

В настоящее время для производства чулочно-носочных изделий, в частности, мужских носков, используют:

- натуральную пряжу – хлопчатобумажную и шерстяную;
- смешанную пряжу из натуральных и химических волокон – хлопковискозную, хлопколавановую, полунешерстяную и т.д.;
- химические нити – искусственные (вискозные) и синтетические (полиамидные, полиэфиры, полиуретановые);
- химическую пряжу из полиакрилонитрильных волокон и т. д.

В настоящее время на рынке появились новые виды химических нитей: текстурированные полиамидные, состоящие из большого количества филаментов; эластановые, обладающие высокой растяжимостью; нити, состоящие из полиамидных и полиэфирных волокон, обладающие специальными свойствами.

[\[2\]](#)

Химические нити в сравнении с натуральной пряжей обладают лучшими механическими свойствами [\[3\]](#), что позволяет их успешно использовать в производстве чулочно-носочных изделий. Использование химических нитей (особенно синтетических) в товарах народного потребления, и в частности, в чулочно-носочных изделиях, ограничивается рядом их специфических свойств, снижающих комфортность изделий из них в сравнении с изделиями из натуральной пряжи.

Особый интерес в производстве чулочно-носочных изделий представляют современные эластановые нити, созданные на основе полиуретана, Lycra и Doralan. Они обладают повышенной растяжимостью, достаточными упругими свойствами, хорошо окрашиваются, долговечны в использовании. Эти нити в производстве трикотажных изделий и, в частности чулочно-носочных, используются при совместной переработке с другими видами текстильных нитей: хлопчатобумажной и смешанной пряжей, комплексными полиамидными и текстурированными нитями.

Особенностями чулочных изделий с содержанием эластановых нитей является хороший внешний вид, сохранение формы и линейных размеров изделий при эксплуатации, достаточная высокая износостойкость, большая упругость

растяжимость. Это связано с тем, что изделия должны быть комфортными при эксплуатации, не вызывать болевых ощущений и неудобств при носке, должны обеспечивать оптимальное давление на ногу человека при эксплуатации и растяжение при надевании, они должны сохранять свои свойства при многократном растяжении и стирке.

Для удешевления чулочно-носочных изделий, в частности носков, на ногу на участке изделия в наиболее напряженные места используются эластомерные нити взамен латексной нити и резиновой жила. Основной особенностью этих видов нитей является большая упругая растяжимость и способность после растяжения возвращаться в исходное состояние, что обеспечивает сохранение формы и линейных размеров носков при эксплуатации.

Эластомерная нить используется оплетенная. Оплетка двойная, предохраняет от разрушения и не позволяет прилипнуть к иглоплатенным деталям автомата, но снижает растяжимость нити.

Технологический процесс производства чулочно-носочных изделий рассмотрим на примере мужских носков. [\[4\]](#)

При изготовлении даного изделия применяется технологический процесс, характер излучающийся значительной степенью механизации и автоматизации. Этому способствует использование высокопроизводительных современных чулочных автоматов.

Вывод к главе 1.

Одним из необходимых элементов системы качества на производстве является контроль за соблюдением установленных требований к технологическому режиму путем проведения рабочих испытаний после каждой операции и окончательного контроля готовой продукции. В результате этого контроля проводятся корректирующие мероприятия.

Основными факторами, формирующими качество чулочно-носочных изделий, являются применяемое сырье и технология производства. Формирование, обеспечение и реализация качества продукции осуществляются в процессе ее жизненного цикла. Жизненный цикл продукции – этапы и операции, связанные с созданием потребительной стоимости товара, ее модификацией и использованием.

Глава 2. Оценка марки ровки и качества образцов непродовольственных товаров

2.1 Характеристика исследуемых образцов

В качестве объектов исследования для данной курсовой работы были взяты три магазина г. Саратова, реализующие чулочно-носочные изделия - «Инканто», «Центр продаж колготок» и «Бельвиль».

Магазин «Инканто» располагается по адресу: проспект Кирова дом 36. Магазин «Инканто» является специализированным торговым предприятием с комбинированным ассортиментом товаров. Сфера специализации данного магазина - товары непродовольственные. В ассортимент данного магазина входят - чулочно-носочные изделия, бельевые изделия, галантерейные товары и бижутерия.

В ассортименте магазина основную долю реализуемых товаров составляют чулочно-носочные изделия для женщин. Ассортимент моделей охватывает весь спектр по качеству и потребительским свойствам, который постоянно обновляется новинками.

Магазин «Центр продаж колготок» расположен по адресу: Мирный переулок, 11. Данный магазин специализируется на розничной продаже непродовольственных товаров, а именно чулочно-носочных изделий и бельевых трикотажных изделий.

Магазин «Бельвиль» расположен по адресу: ул. Советская, д. 34. Специализация данного магазина - непродовольственные товары. Ассортимент магазина «Бельвиль» представлен такими группами товаров как нижнее белье, чулочно-носочные изделия и пляжная одежда.

Для исследования из данных магазинов было выбрано 8 образцов чулочно-носочных изделий, а именно:

Колготки Levante Amra 20; Колготки DIM SUB LIM 22 ;Чулочки классические OM SA MALIZIA; Чулки Golden Lady Fashion; Гольфы Filodoro Classic 15; Гольфы DIM 15; Носки Filodoro Absolute; Носки Golden Lady.

Таблица 3**Товаро ведная характе ристика образцов исслед ования**

№п/п	Наименование образца	Производитель	Состав	Размеры
1	Колготки Lev ante Am ra 20	Lev ante Италия	Полиамид 80%,э ластан 17%,х лопок 3%	1 -3 (S, M, L, XL)
2	Колготки DIM SUB LIM 22	DIM Фра нция	Полиамид 47 %, полиу ретан 50%, хло пок 3%	1 - 5 (S, M, L, XL, XX L)
3	Чулки класси ческие OM SA MALIZIA	OMSA Ита лия	Полиамид 83 %, эла стан 17%	2-4
4	Чулки Gol den La dy Fashion	Golden La dy Ита лия	Полиамид 92 %, эла стан 8%	2-4
5	Гольфы Filo doro Cla ssic 15	Filodoro Ита лия	Полиамид 89 %, эла стан 11%	unica
6	Гольфы DIM 15	DIM Фра нция	Полиамид 85%, эла стан 15%	unica
7	Носки Filo doro Abso lute	Filodoro Ита лия	Полиамид 90%, эла стан 10%	unica
8	Носки Gol den La dy	Golden La dy Ита лия	Полиамид 94 %, эла стан 6%	unica

Для более подробного изучения ассортимента чулочно-носочных изделий, представленных к продаже в магазинах г. Саратова, дан подробную товароведную характеристику данных образцов.

Образец 1 – наименование: колготки Levante, модель Amara 20; изготовитель: Levante, Италия. Цена: 150 руб. Размер: 3 Плотность: 20 DEN. Состав: полиамид 80%, эластан 17%, хлопок 3%

Особенности конструкции: Колготки состоят из пояса, борта, тора, ластовицы, паголенка, мыска, следа и пятки. Эластичные колготки с лайкрой, тонкие, прозрачные, однородные, матовые, с мягким бортом и усиленным торсом, который образуется сшиванием вдоль трех частей изделия с полиамидной ластовицей, плоским швом и усиленным мыском. С хлопчатобумажной ластовицей.

Способ отделки: Гладкокрашенные. Цвет: саррицино насыщенный коричневый. Переплетение: гладь.

Образец 2:

Наименование: Колготки DIM SUB LIM 22; Изготовитель: DIM Франция; Цена: 460 руб.; Размер: 3; Плотность: 22 DEN; Состав: Полиамид 47 %, полиуретан 50 %, хлопок 3%

Особенности конструкции: Колготки состоят из пояса, борта, тора, ластовицы, паголенка, пятки, следа и мыска. Удобные не сдавливающие женские колготки с лайкрой, верхняя часть в виде тора, который образуется сшиванием вдоль трех частей изделия с хлопчатобумажной ластовицей. За счет эластичного мягкого борта носятся на заниженной талии или на бедрах. Невидимый анатомический мысок носка, обеспечивает свободное и естественное движение. Прозрачные и облегчающие по ноге. Цвет черный. Торс вяжется переплетением полуфанг plano переходящим по паголенку в переплетение гладь. По отделке гладкокрашенные.

Образец № 3.

Наименование: Чулки классические OMSA, модель: MALIZIA; Изготовитель: OMSA Италия; Цена: 300 руб.; Размер: 2; Плотность: 20 DEN; Состав: Полиамид 83 %, эластан 17%

Особенности конструкции: чулки состоят из борта, паголенка, следа, пятки, мыска. Чулки тонкие с кружевной резинкой, фантазийные, формованная стопа, с усиленными мыском и пяткой.

Способ отделки: гладкокрашенные; Цвет: черный; Переплетение: гладь; Образец №4.

Наименование: Чулки Golden Lady Fashion; Изготовитель: Golden Lady Италия; Цена: 310 руб.; Размер: 2; Плотность: 20 DEN; Состав: Полиамид 92 %, эластан 8%

Особенности конструкции: чулки состоят из борта, паголенка, следа, пятки, мыска. Тонкие фантазийные чулки с цветочным рисунком, с силиконовой резинкой, уплотненной стопой с усиленным мыском.

Способ отделки: гладкокрашенные; Цвет: голубой; Переплетение: гладь

Образец №5.

Наименование: Гольфы Filodoro Classic 15; Изготовитель: Filodoro Италия; Цена: 190 руб.; Размер: unica; Плотность: 15 DEN; Состав: Полиамид 89 %, эластан 11%

Особенности конструкции: гольфы состоят из борта, паголенка, следа, пятки, мыска. Гольфы прозрачные с укрепленным носком с широкой резинкой.

Способ отделки: гладкокрашенные; Цвет: коричневый; Переплетение: гладь

Таким образом, ассортимент магазинов «Инконтто», «Бельвиль» и «Центр продаж колготок» представлен широким выбором известных марок зарубежных и отечественных производителей, таких как Sanpellegrino, Bene tton, Filodoro, Filodoro clas sik, Azi ra, Levante, Glam our, Om sa, Golden La dy, Fran zoni, Prestig, Fraspa renze, Si si, Pompea, Belis sima; присутствуют модели чулочно-носочных изделий различных ценовых категорий. Цена модели зависит от многих факторов, например плотность волокна – один из основных факторов, влияющих на цену; в данных магазинах широкий выбор размеров чулочно-носочных изделий от самых маленьких до самых больших.

2.2 Анализ содержания маркировки продукции

Маркировка товара является одним из основных инструментов

маркетинга. Средствами маркировки выступают этикетки, ярлыки, штрих-коды, идентифицирующие товар конкретной фирмы. Этикетки и ярлыки имеют вид бирки, которая прикрепляется к товару. На этикетках и ярлыках могут быть изображены художественные композиции, фирменные логотипы и другие символические обозначения, дающие потребителю общее представление о товаре.

Этикеткам при этом следующие функции:

Идентификация товара и ассоциация его с фирмой-производителем.

Описание функциональных характеристик приобретаемого товара.

Описание правил использования товара, а также мер техники безопасности при работе с ним.

Реклама присущих товару качеств.

Во избежание недобросовестных действий этикетки должны информативно содержать свойства процесса маркировки регулируются законодательно и предусматривают юридическую регистрацию товарных знаков, оригинальных названий и прочих символов, принадлежащих компании. Маркировка – это лишь составная часть упаковки, под которой понимается любая тара, в которую заключен товар. Тарой могут быть ящики, пакеты, контейнеры и т. д. Основной задачей упаковки является сохранение потребительских свойств товара и предотвращение его повреждений при транспортировке и других перемещениях. Однако, с точки зрения маркетинга, упаковка наделяется и другими функциями, направленными на усиленное продвижение товара.

Создание упаковки товара как элемента товарной политики является творческим процессом, а сама упаковка представляет собой не только средство защиты товара, но и важный инструмент стимулирования сбыта.

На основании характеристик упаковки, можно выделить ее основные функции:

Рекламная функция.

Продвижение товара.

Сохранение товара в целостности и сохранности.

Увеличение потребительской ценности товара.

Разрабатывая упаковку, необходимо учитывать различные факторы.

В первую очередь необходимо оценить, насколько сильно товар

нуждается в упаковке, и какими свойствами по защите продукта

от воздействия внешней среды он будет обладать. Следующим шагом

является определение конкурентных преимуществ, которыми будет обладать упаковка. На основании этой информации проектируется дизайн, привлекающий внимание. В рамках эстетической ценности упаковки решаются вопросы о соответствии художественной композиции, изображенной на упаковке, техническим и функциональным характеристикам товара. Немаловажным аспектом процесса создания упаковки являются сведения о товаре, которые будут нанесены на нее.

Особое внимание в этой связи уделяется шрифту и легкости чтения текста. После окончания разработки проекта упаковки оценивается экономическая стоимость упаковки и ее оригинальность. Также в целях стимулирования сбыта нередко в упаковку включают вкладыши, ориентированные на розыгрыши призов и проведение тематических акций.

Все вышесказанное способствует росту объемов продаж и созданию неповторимого бренда.

Ассортимент чулочно-носочных изделий классифицируют по нескольким признакам, приведенным на рисунке 1.

Чулочно-носочные изделия также подразделяют по полу и возрасту потребителя — для женщин, мужчин и детей.

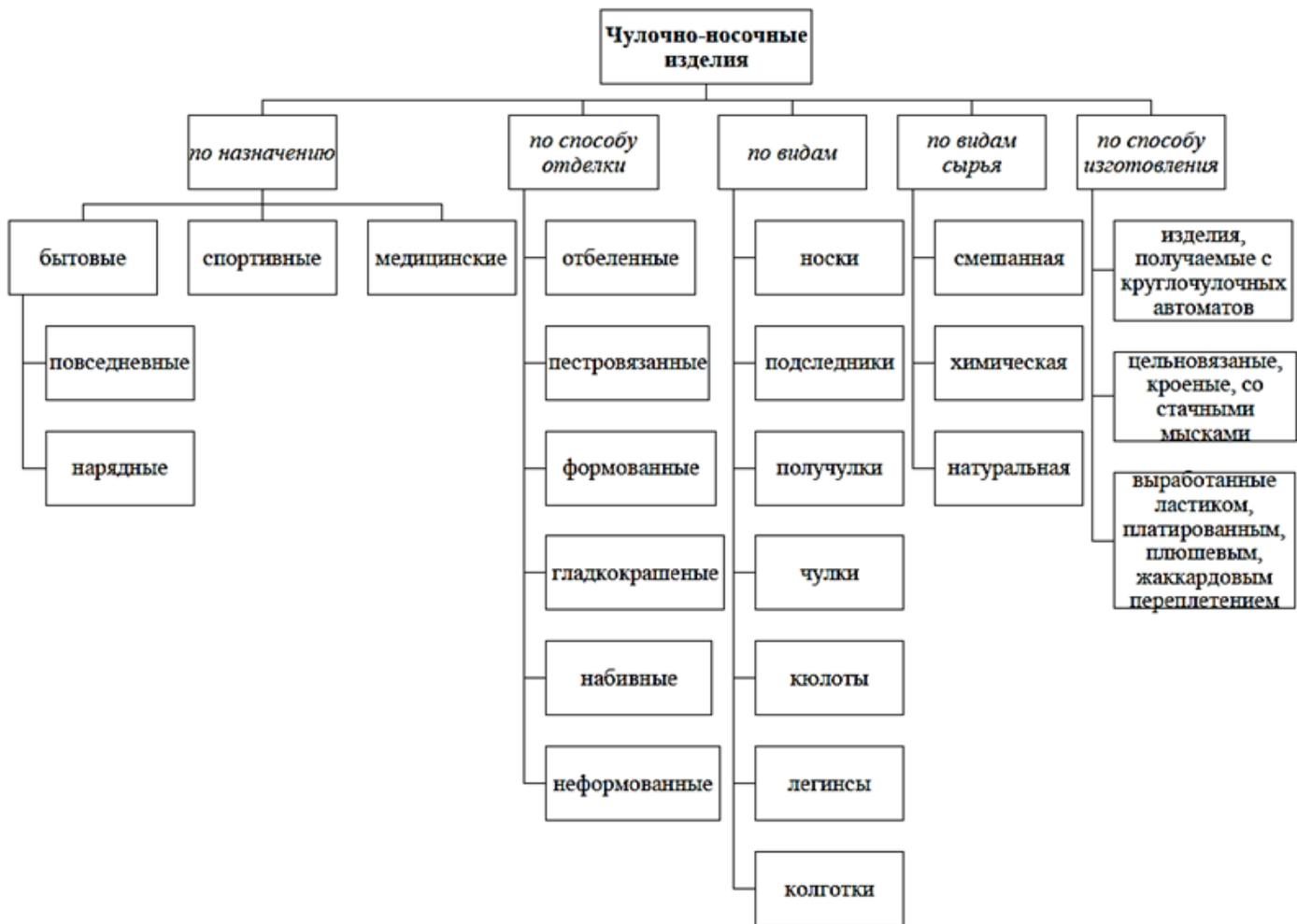


Рис. 1 – Классификация ассортимента чулочно-носочных изделий

2.3 Результаты оценки качества образцов непродуктивных товаров

С чулочно-носочными изделиями связаны вопросы комфорта и здоровья ног, поэтому к ним предъявляют особые требования. Наряду с хорошим внешним видом они должны плотно, без морщин и складок, облегать ногу, иметь устойчивую форму, не исчезающую после стирки. Растяжимость их должна быть такой, чтобы они не стесняли движений и не оказывали чрезмерного давления на ногу.

Чулочно-носочные изделия также должны обладать высокими гигиеническими свойствами, высокими показателями теплозащитности (для зимних изделий), паропроницаемости, воздухопроницаемости. Непременное условие – чулочно-носочные изделия должны обладать высокой прочностью, достаточной устойчивостью

ивостью к трению, образованию затяжек, спуску петель, а также иметь высокую прочность окраски к сухому и мокрому трению.

Все требования, предъявляемые к изделиям из трикотажа, можно подразделить на эстетические, гигиенические, эксплуатационные и др.

Эстетические требования - это требования к внешнему виду, оформлению изделия.

Внешний вид изделий определяется цветовой гаммой, характером композиции рисунка применяемых полотен, силуэтом, формой и композицией самого изделия. Важное значение имеют также правильное использование полотен в соответствии с назначением изделия, конструкция, обеспечивающая правильную посадку изделия на фигуру человека, а также точность и тщательность изготовления и качество отделки.

Внешний вид трикотажных изделий и соответствие их современному направлению моды во многом зависят от правильного моделирования.

Гигиенические требования характеризуют способность изделий защищать тело человека от неблагоприятных воздействий окружающей среды, а также обеспечение нормального жизнедеятельности организма, нормального микроклимата в поддежном пространстве.

Соответствие трикотажных изделий гигиеническим требованиям определяется по роду показателя, наиболее важными из которых являются теплопроводность, воздухо- и паропроницаемость, гигроскопичность, пылепроницаемость и пылеемкость, водопоглощаемость и электризуемость. Некоторые гигиенические свойства зависят также от модели и конструкции изделия - его длины и ширины, наличия воротников, шарфов, поясов, манжет, выреза горловины, ширины и длины рукава и др.

Эксплуатационные требования предусматривают устойчивость формы одежды в носке, удобство пользования, достаточную продолжительность срока службы, который обусловлен стойкостью трикотажного изделия к физическому износу.

При исследовании маркировки образцов мужских носок, полученные данные сравнены с требованиями ТР ТС 017/2018 и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты оценки качества органолептическим методом

Характеристика	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
Наименование изделия	Носки мужские	Носки мужские	Носки мужские	Носки мужские	Носки мужские
Наименование страны-изготовителя	Россия	Россия	Россия	Россия	Россия
Наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица	ООО «Золотая игла»,	ООО «Золотая игла»,	ООО «Золотая игла»,	ОАО «Борисоглебский трикотаж»,	ОАО «Борисоглебский трикотаж»,

Продолжение таблицы 1

Юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица	Россия, 410 033, г. Саратов, пр-т 50 лет Октября, 101	Россия, 410 033, г. Саратов, пр-т 50 лет Октября, 101	Россия, 410 033, г. Саратов, пр-т 50 лет Октября, 101	Россия, 397 160, Воронежская обл., г. Борисоглебск, ул. Середина, 1а.	Россия, 397 160, Воронежская обл., г. Борисоглебск, ул. Середина, 1а.
Размер изделия	25-27 (40 -42)	25-27 (40 -42)	25-27 (40 -42)	29	23-25 (38 -40)

Состав сырья	Хлопок 75 %, ПА 19 %, Эластан 6%	Хлопок 75 %, ПА 19 %, Эластан 6%	Бамбук 75 %, ПА 19 %, Лайкра 6%	Хлопок 80 %, ПА 20%	Хлопок 80 %, ПА 19 %, Эластан 7%
Дата изготовления	2018 год	2018 год	2018 год	2016 год	Ноябрь 20 16 год
Символы по ух оду за изде ем.	есть	есть	есть	есть	есть
Единый знак обращения продукции на ры нке госуд арств - членов Тамож енного со юза	EAC	EAC	EAC	EAC	EAC
Маркировка по ТР ТС 017/ 2018	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует

По результатам проведенной оценки маркировки образцов мужских носков установлено, что маркировка всех образцов соответствует требованиям ТР ТС 017/2018.

Результаты исследования волокон истого состава образцов представлены в таблице 2.

Результаты исследования волокон истого состава образцов

Образец	Характер горения	Волокнистый состав
---------	------------------	--------------------

Образец 1	Горит быс тро. При выне сении из пламени продо лжает гореть. Твердый ост аток по сле сжигания. за пах жженной бумаги	Хлопок +полиамид
Образец 2	Горит быс тро. При выне сении из пламени продо лжает гореть. Твердый ост аток по сле сжигания. за пах жженной бумаги	Хлопок +полиамид
Образец 3	Горит желтым пламенем быстро, образует твердый остаток по сле сжигания и распространяет за пах жженной бумаги	Бамбук +полиамид
Образец 4	Горит быс тро. При выне сении из пламени продо лжает гореть. Твердый ост аток по сле сжигания. за пах жженной бумаги	Хлопок +полиамид
Образец 5	Горит быс тро. При выне сении из пламени продо лжает гореть. Твердый ост аток по сле сжигания. за пах жженной бумаги	Хлопок +полиамид

Таблица 2

Результаты оценки качества инструментальным методом

Показатели Образец №1 Образец №2 Образец №3 Образец №4 Образец №5

Определение
линейных
размеров

Общая длина, см	28 23	28 23	28 23	28 25	28 23
--------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Определение
растяжимости
Общая длина,
см

Длина следа, см	32 31	32 31	32 31	32 36	32 31
--------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Определение
устойчивости к
истиранию,
обороты

	90 (2 10)	95 (2 30)	99 (2 32)	81 (2 03)	82 (2 00)
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Определение
устойчивости окраски к
стирке и поту,
балл

	4	4	4	4	4
--	---	---	---	---	---

Определение
устойчивости окраски к
трению, балл

	3	4	4	3	3
--	---	---	---	---	---

Норма по НД Соответствует Соответствует Соответствует Соответствует Соответствует

По результатам проведенной оценки качества мужских носков инструментальным методом было установлено, что исследуемые товары для делопроизводства соответствовали требованиям нормативной документации.

Анализируя данные, полученные в результате оценки качества чулочно-носочных изделий, реализуемых универсальным магазином можно сказать, что качество продукции соответствует требованиям нормативных документов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной работы являлся анализ нормативной документации и оценка качества чулочно-носочных изделий.

Для достижения указанной цели в работе решены следующие задачи.

Рассмотрена классификация и характеристика ассортимента чулочно-носочных изделий.

Установлено, ассортимент чулочно-носочных изделий довольно обширен и классифицируется по половозрастному признаку, по виду сырья, по способу выработки, по видам, по способу отделки, по назначению.

Приведена характеристика ассортимента таких видов чулочно-носочных изделий, как чулки, полчулки, носки, подследники, колготки лигины, колготы.

Также в работе проанализированы факторы, формирующие качество чулочно-носочных изделий.

Выявлено, что данными факторами являются применяемое сырье и технология производства.

Кроме того, проанализированы факторы, влияющие на сохранение качества чулочно-носочных изделий, а именно упаковка, маркировка, транспортирование и хранение чулочно-носочных изделий.

Установлено, что маркировка и упаковка, транспортирование и хранение чулочно-носочных изделий осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ

З897 -2018 «Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» и ТР ТС 017/2018 «О безопасности продукции легкой промышленности».

Изучены требования нормативных документов к безопасности и качеству чулочно-носочных изделий – мужских носков.

В настоящее время, требования безопасности мужских носков регламентированы ТР ТС 017/2018 «О безопасности продукции легкой промышленности», требования к качеству – следующими стандартами: ГОСТ 8541-2017 Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Общие технические условия, ГОСТ 16825 -2017 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Технические требования. Определение сортности», ГОСТ 11595-2016 «Изделия чулочно-носочные. Нормы устойчивости к истиранию», ГОСТ 2351 -2018 «Изделия и полотна трикотажные. Нормы устойчивости окраски и методы ее определения».

Также проведена оценка качества чулочно-носочных изделий – носков мужских.

Для проведения оценки качества отобранных образцов мужских носков были использованы органолептические и инструментальные методы исследования.

С помощью органолептического метода осуществлялась оценка соответствия маркировки требованиям нормативной документации и определение волокнистого состава методом горения.

Соответствие маркировки образцов требованиям проверялась визуально. Маркировка считается соответствующей требованиям, если она включает всю информацию, предусмотренную ТР ТС 017/2018, и при этом исключена возможность оспорить ее содержание.

Инструментальными методами определяли такие показатели как, линейные размеры, растяжимость, устойчивость окраски.

По результатам проведенной оценки качества чулочно-носочных изделий было установлено, что все исследуемые образцы – мужские носки – соответствуют требованиям нормативной документации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Балаева С. И. Товаро ведение и экспе ртиза непродовольственных това ров. - М.: Издательск о-торговая корпорация «Да шков и К° », 2016. - 552 с.

Вилкова С. А. Товаро ведение и экспертиза непродово льственных това ров. - М.: Издательско-торговая корпо рация «Да шков и Ко», 20 16. - 264 с.

Гусейнова Т. С. Товаро ведение швейных и трико тажных това ров. – М.: Экономика, 20 17.

Горфинкеля В. Я., Шван дара В.А. Товаров едение, экспе ртиза, стандартизация: уче бник для студ ентов вузов.– М.: ЮН ИТИ – ДА НА, 2017. – 239 с.

ГОСТ 16825 -2017 «Изд елия чулочно-носочные, выработ ываемые на круглоч улочных автоматах. Техни ческие требо вания. Определение сорти ости».

ГОСТ 17037 -2017. «Изд елия швейные и трикот ажные. Тер мины и определения».

ГОСТ 3897- 2017. «Изд елия трикотажные. Марки ровка, упак овка, транспортирование и хран ение».

ГОСТ 8541- 2017. «Изд елия чулочно-носочные, выработ ываемые на круглоч улочных автоматах. Об щие техни ческие условия».

Дзахмишева И. Ш. иденти фикация и фальси фикация непродовольственных това ров: уче бное пособие. - М.: Издательск о-торговая корпо рация «Дашков и К° », 20 18. - 360 с.

Конъюнктура ры нка чулочно- носочных изделий// Марк етинг – 20 18 - №3 – С. 25-31.

Лифиц И. М. Стандар тизация, метрология и сертиф икация. М.: ЮРА ЙТ, 2018. – 350 с.

Ляшко А. А., Ход ыкин А.П. и др. Товаров едение, экспе ртиза и стандартизация. М.: - Издат ельско – торг овая корпорация «Да шков и Ко », 2018. – 350 с.

Неверов А. Н. Товаро ведение и экспертиза промыш ленных това ров.. – М.: МУФЭР, 201 8.- 253 с.

Николаева М. А. Теорет ические основы товаров едения. Уче бник для вузов. – М.: Нор ма, 20 18. – 448 с.

Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. - 510 с.

Тенденции и факторы развития чулочно-носочного производства// Белье и колготки – 2019-№2 – С.63-69

Федеральный закон «О защите прав потребителей» № 230 0-1- ФЗ от 7 февраля 1992 года с изм. от 01.01.2019 года

ТР ТС на продукцию легкой промышленности

ПРИЛОЖЕНИЯ

Применяемость некоторых показателей качества продукции по ее видам

Показатели качества продукции	Продукция, расходуемая при использовании		Продукция, расходуемая с использованием ресурсов		
	Сырье и природное топливо	Материалы и продукты	Расходуемые изделия	Ремонтируемые изделия	Не ремонтируемые изделия
Функциональной пригодности	+	+	+	+	+
Надежности:	+	+	+	(+)	(+)
безотказности	-	-	(+)	+	+
долговечности	-	-	(+)	+	+

ремонтпригодности -	-	(+)	-	+
сохраняемости	+	+	+	(+)
Эргономичности	-	-	+	(+)
Эстетичности	(+)	(+)	(+)	(+)
Технологичности				
в произв одстве	+	+	+	+
при приме нении	(+)	(+)	+	(+)
Ресурсопотребления -	-	-	(+)	(+)
Безопасности	(+)	(+)	(+)	(+)
Экологичности	(+)	(+)	(+)	(+)

Примечание: Знак «+» означает применяемость, знак «-» неприменяемость, знак «(+)» ограниченную применяемость некоторых групп данного вида продукции.

1. [↑](#)

2. [↑](#)

3. [↑](#)

4. [↑](#)